



PIANOFEST

VOOR AMATEURS

Beleidsplan PianoFest 2018

Stichting PianoFest
van Woustraat 173-2
1074 AL Amsterdam
Email: info@pianofest.nl
RSIN: 858218562
KvK-nummer: 70256624
IBAN: NL86 INGB 0008 1051 50

PIANOFEST

VOOR DE AMATEUR

1. Organisatie PianoFest

Bestuur (met culturele ANBI-status sinds 7 december 2017)

Lizzy Beekman (voorzitter/zakelijk coördinator)

Willem Mulder (penningmeester/productie coördinator)

Olga Jansz (secretaris/technisch coördinator)

Sandra Buijs (structurele vrijwilliger communicatie)

Het bestuur krijgt artistiek advies van David Kuyken van het Conservatorium van Amsterdam.

Visie

Stichting PianoFest is een bruggenbouwer tussen publiek en cultuur. Het festival richt zich op het enthousiasmeren van amateurmusici én op het verbreden van een publiek voor de professionele podiumkunsten.

Doel

Het stimuleren van actieve deelname aan en betrokkenheid bij het beoefenen van pianomuziek door een bijdrage te leveren aan:

- de talentontwikkeling van amateurmusici, eventueel maar niet noodzakelijkerwijs als opstap naar een beroepspraktijk;
- de sociale inbedding van muziek door te laten zien dat muziek beoefenen voor iedereen toegankelijk is en niet alleen voor een kleine elite;
- het kweken van publiek voor (o.a. klassieke, jazz, hedendaags, etc.) muziek en andere podiumkunsten.

Toekomst

Stichting PianoFest is in 2017 opgericht en heeft de ambitie zich te ontwikkelen tot een duurzame en professionele culturele organisatie. De eerste editie van het festival duurt één dag. Hierdoor kunnen nieuwe ideeën op een kleinschalige manier worden getest en vergroot het de kans dat de concertzaal tijdens de eerste festivaleditie goed gevuld is met publiek. De Stichting heeft de ambitie om binnen 3 jaar uit te breiden naar een driedaagsfestival met een interactief en prikkelend randprogramma. Ook ambieert de Stichting amateurfestivals te organiseren voor andere muziekdisciplines zoals bijvoorbeeld het ZangFest, StrijkersFest, BlazersFest, etc.

2. Beschrijving project: het festival

Stichting PianoFest is van mening dat amateurpianisten een plek verdienen in het muzikale landschap. Zij zorgen voor zowel publiek voor de podiumkunsten als aanwas van nieuw talent. Daarom wil de Stichting een jaarlijks terugkerend pianofestival voor amateur pianisten (inclusief concours) organiseren in Amsterdam met een prikkelende invulling om een zo groot mogelijk publiek aan te spreken. Om dit te kunnen doen werkt de Stichting samen met het Conservatorium van Amsterdam (CvA). Allereerst op artistiek inhoudelijk niveau - door een bijdrage te leveren aan het randprogramma en het jureren van het concours - en ten tweede dient het gebouw van het CvA als festivallocatie.

Festival en concours

Er zijn in Nederland veel amateurpianisten die bij onafhankelijke pianodocenten of muziekscholen les hebben en op uiteenlopende niveaus piano spelen. Dit festival biedt al deze pianisten een unieke gelegenheid om op een concertpodium op te treden. Deelname aan dit festival (max. 5 min. speeltijd) - en mogelijk het concours (max.

PIANOFEST

VOOR DE AMATEUR

15 min. speeltijd in de finale) - biedt amateurpianisten een verdieping in het maken van muziek door het voorspelen aan een groot publiek en een vakjury, maar het biedt ook jong talent de mogelijkheid om podiumervaring op te doen voorafgaand aan een beroepsopleiding. Voor deze doelgroep kan het instuderen van een concoursrepertoire, het spelen in een officiële concertzaal, het worden beoordeeld door een professionele jury en de fysieke aanwezigheid in een conservatorium een enorme impuls geven aan de manier waarop zij momenteel het musiceren beschouwen. Maar ook voor de iets oudere amateur kan deelname aan het festival een grote bron van inspiratie zijn. Als je niet beoordeeld wilt worden door een vakjury kun je meedoen aan het reguliere festival. Je wordt dan beoordeeld door een jury bestaande uit alumni van het Conservatorium die je feedback geven in een kort juryrapport. In de avond vindt de finale van het concours plaats. Naast de optredens van de drie finalisten speelt ook Hannes Minnaar, een bekende pianist die ooit zelf een amateurconcours won en nu speelt in de reeks Meesterpianisten van het Concertgebouw. De prijs van de winnaar van het PianoFest 2018 is een masterclass met Hannes Minnaar. De vakjury van het concours bestaat uit 5 leden, waarvan de voorzitter Yoram Ish-Hurwitz, Daria van den Bercken, Tilmar Junius, Nino Gvetadze en David Kuyken. Er zijn in totaal 70 concoursplekken en 70 reguliere festivalplekken beschikbaar.

Randprogramma

Het festival biedt het publiek de kans zich te laten inspireren door de variëteit aan talenten van de deelnemende pianisten. Het publiek kan echter zelf ook actief deelnemen aan het randprogramma van het festival. Het randprogramma vormt een belangrijk onderdeel van het festival omdat het bijdraagt aan de verbinding tussen amateur- en professionele pianisten, het bereiken van een breder publiek en invulling geeft aan de uitstraling van PianoFest. Inmiddels hebben 11 professionals hun medewerking toegezegd aan het randprogramma. Zie de bijlage voor de details van het programma.

Artistieke ontwikkeling

Voor de deelnemers staat de artistieke ontwikkeling centraal. Via een nieuwsbrief worden potentiële deelnemers en pianodocenten in Nederland ruim van tevoren op de hoogte gesteld van de datum van het festival en worden verschillende adviezen gegeven ter voorbereiding. Op de dag zelf doen de deelnemers podiumervaring op, wat een andere dimensie en verdieping geeft aan het pianospel. Ter voorbereiding op het optreden geeft muziekcoach Debby Korfmacher in groepsverband interactieve 'opwarmers'. Deze workshop vindt op twee verschillende tijdstippen op de dag plaats. Daarnaast wordt van iedere deelnemer een geluidsopname gemaakt, die na afloop van het festival wordt toegestuurd samen met het juryrapport. Alle deelnemers aan het festival krijgen ook een certificaat van deelname ondertekend door de voorzitter van de jury. Tenslotte kunnen deelnemers, maar ook bezoekers deelnemen aan het randprogramma wat wordt begeleid door professioneel pianisten.

Side events

Tenslotte worden er ook buiten de festivallocatie activiteiten georganiseerd. Zo kunnen deelnemers (op weg naar het Conservatorium) en toevallige bezoekers spelen op vleugels in het Centraal Station en de centrale hal van de OBA (gelegen tussen CS en het CvA). Dit biedt deelnemers alvast de kans om voor publiek te spelen en het nodigt mensen uit tot het bezoeken van de festivallocatie. Via vrijwilligers en banners wordt bekendheid gegeven aan het festival. Ook kan bij de OBA nog een ticket worden gekocht voor de avondfinale.

Reglement van deelname

Voorwaarde voor deelname:

- Optreden van maximaal 5 minuten op het festival en -bij inschrijving concours- een programma van maximaal 15 minuten voor de eventuele finale (bij inschrijving muziekstukken en volgorde bekendmaken)

PIANOFEST

VOOR DE AMATEUR

- Geen muziekvakopleiding in binnen- of buitenland genoten (inclusief studenten van de vooropleiding en studenten van een muziek beroepsopleiding en semiprofessionele opleidingen)
- Er zijn geen muziekcategorieën; je kunt klassiek, jazz, hedendaags of een eigen gecomponeerd stuk spelen. De jury beschikt over meerdere expertises.
- Kosten voor deelname aan het festival en/of concours zijn 25,00 euro. Als bezoeker zijn het festival en het randprogramma op de dag vrij toegankelijk. Voor de avondfinale kost een kaartje 15,00 euro.

3. Doelgroep en communicatie

Onder amateurpianisten, pianodocenten en muziekscholen is een grote behoefte een dergelijk pianofestival. Dit blijkt uit de vele positieve reacties in gesprekken die de Stichting gevoerd heeft met verschillende organisaties en amateurmusici. Voor Amsterdam is dit de kans om het festival in de stad te organiseren, al is het festival ook open voor amateurpianisten in de rest van Nederland en is het ook mogelijk mee te doen als internationaal deelnemer

Doelgroep

1) Bij dit festival staat de deelnemer centraal. De primaire doelgroep zijn amateurpianisten vanaf 5 jaar; van jong talent dat mogelijk een professionele muziekcarrière wil maken tot amateurpianisten van alle leeftijden met een ander beroep.

2) Daarnaast heeft het publiek een belangrijke plek binnen dit festival. Optreden voor een volle zaal is immers spannender dan voor een lege zaal. Het publiek bestaat allereerst uit familie, vrienden en pianodocenten van de deelnemers. Er worden echter ook extra communicatie-instrumenten en evenementen (op CS, in de OBA) ingezet om een breder publiek te bereiken o.a. via scholen en stadsdelen van Amsterdam. Door het bieden van een interactief randprogramma kunnen bezoekers zelf ervaren hoe interessant en prikkelend pianospelen kan zijn.

Boodschap

De boodschap voor de primaire doelgroep, de deelnemers, is: 'voor 5 minuten in de huid kruipen van een concertpianist? Kom spelen op het pianofestival voor amateurpianisten op zaterdag 22 december 2018 in het Conservatorium van Amsterdam.'

De boodschap voor het publiek/de bezoekers: 'wil je weten wat je allemaal kunt doen op een piano en wat jij al in huis hebt om muziek te maken? Kom dan luisteren en meedoen bij het pianofestival voor amateurpianisten op zaterdag 22 december 2018 in het Conservatorium van Amsterdam.'

Communicatie-instrumenten

Allereerst wordt gebruik gemaakt van de website www.PianoFest.nl, welke 15 april online gaat, fungeert als een informatieplatform voor het festival. Deelnemers kunnen zich hier ook registreren en een kaartje kopen voor de avondfinale (via Eventbrite). Daarnaast heeft de Stichting beschikking over een database van 800 emailadressen van pianodocenten en oud deelnemers van de Rotterdamse Piano3Daagse (vergelijkbaar evenement waarvan de laatste editie in 2014 heeft plaatsgevonden). Er worden 2 nieuwsbrieven verstuurd aan deze groep. Ook plaatst de stichting advertenties in nieuwsbrieven van strategische partners zoals het Conservatorium, de European Piano Teachers Association (EPTA), de nieuwsbrief van Ypma Piano's, de Klassieke Muziek Coalitie (vermelding op de nieuwe gezamenlijke website van de stuurgroep concoursen, waar de stichting lid van is). Daarnaast worden de Gemeente en cultuurhuizen in de verschillende stadsdelen gevraagd om advertenties te plaatsen in hun online nieuwsbrieven. Ook lokale pers wordt ingezet om het bereik te vergroten zoals de Echo, het Parool en

PIANOFEST

VOOR DE AMATEUR

AT5. Tenslotte wordt er gewerkt aan het bouwen van een online community van amateurpianisten en muzikliefhebbers.

4. Planning

Het festival vindt plaats op zaterdag 22 december 2018. De planning ziet er als volgt uit:

Nov '17	December '17	Januari '18	Februari '18	Maart '18	April '18	Mei '18	Juni '18	Juli '18
Oprichting: aanvraag ANBI								
	Benoeming juryleden							
	Formaliseren samenwerking met Cva (incl. zaalhuur)							
	Fondsenwerving							
	Bouwen website							
	Invulling geven aan randprogramma							
		Werven Ambassadeurs en Comité van Aanbeveling						
		Ontwikkelen social media campagne						
			Ontwikkelen registratieformulier via Eventbrite					
			Nieuwsbrief 1: aankondiging					
			Werven vrijwilligers					
			Implementatie Social Media campagne					
			Adverteren in nieuwsbrieven van gemeente, Cva, EPTA, Ypma Piano's					
						Nieuwsbrief 2: Inschrijving staat open		
							Inschrijving open	
Augustus '18	September '18	Oktober '18	November '18	December '18	Januari '19	Februari '19	Maart '19	
	Nieuwsbrief 3: inschrijving sluit							
	Implementatie Social Media campagne							
	Adverteren in nieuwsbrieven van gemeente Cva, EPTA, Ypma							
		Inschrijving sluit						
				PF 2018				
					Evaluatie			
					Maken eindrapportages subsidies			

PIANOFEST

VOOR DE AMATEUR

5. Financiën en fondsenwerving

Voor de festivaleditie van 2018 heeft de Stichting een begroting van 41.750 euro. De Stichting heeft hiervoor een dekkingsplan gemaakt en beoogt de inkomsten vanaf het oprichtingsjaar zo divers mogelijk te maken om afhankelijkheid van een bepaalde donor te voorkomen en zo de duurzaamheid te vergroten. In bijlage II is de begroting met dekkingsplan in detail weergegeven. In bijlage III is de toelichting op de begroting te vinden.

In het eerste jaar worden voornamelijk eenmalige projectaanvragen gedaan omdat er bij donoren vaak niet direct een structurele meerjarenaanvraag kan worden ingediend door nieuwe organisaties. In de aanvraag wordt echter wel duidelijk gemaakt dat het gaat om een lange-termijn plan. Het dekkingsplan voor 2018 bestaat uit verschillende inkomsten: publieke subsidies en fondsen, eigen opbrengsten door kaartverkoop en in-kind bijdragen. In het onderstaande worden deze inkomsten toelicht.

Publieke subsidies en fondsen/donaties

Begin 2018 zijn subsidieaanvragen ingediend bij het Amsterdams Fonds voor de Kunsten (AFK) (toegekend), de provinciale afdeling van het Prins Bernhard Cultuurfonds, het Bunschoten Fonds (toegekend), het Kattendijkse/Drucker stichting (toegekend) en de P.W. Janssen's Friesche Stichting (toegekend). Half maart is er nog een subsidieaanvraag gedaan bij de Hofstee Stichting en het BNG Cultuurfonds.

Eigen bijdrage

Tenslotte verwacht de Stichting een eigen inkomsten uit de bijdragen van de deelnemers voor deelname aan het festival/concours en uit de verkoop van kaartjes voor het finaleconcert. Ook zijn in de begroting bijdragen *in kind* zichtbaar gemaakt. Dit is de tijd die professionals gratis beschikbaar stellen voor het project en laat zien dat er een brede maatschappelijke steun is voor dit project.